

TEMA 32: EL MERCADO. LA DEMANDA Y LA OFERTA. LAS CURVAS DE DEMANDA Y DE OFERTA Y SUS DESPLAZAMIENTOS. EQUILIBRIO Y DESEQUILIBRIO DEL MERCADO. TIPOS DE MERCADO.

I. EL MERCADO

En este tema vamos a ver cómo funciona el juego de la oferta y la demanda, y como se forman los precios por contraposición de ambas. Para ello, en el primer tema de economía general, veíamos que podíamos encontrarnos ante un sistema que denominábamos de mercado, pero, **¿qué es el mercado?** Es el lugar hacia donde se dirige la producción de las empresas, o de forma más genérica, el lugar donde se compra y se vende bienes y servicios. No tiene por qué ser un lugar físico, sino que en todo momento hablamos de la simple confrontación de la oferta y la demanda, entre vendedores y compradores.

De forma preliminar, definimos los siguientes **conceptos**:

A) Demanda: cantidad de bienes y servicios que los compradores están dispuestos a comprar.

B) Oferta: cantidad de bienes que los vendedores están dispuestos a colocar o vender en el mercado.

Ambas variables, se relacionan a través del **precio**, es decir, el valor de los bienes y servicios que se intercambian expresado en términos monetarios.

Existe en economía, **la ley de la oferta y la demanda**: El volumen de la oferta y la demanda son respectivamente, directa e inversamente proporcionales al precio de bien, siempre que el resto de las condiciones en las que actúan compradores y vendedores permanezcan *ceteris paribus*.

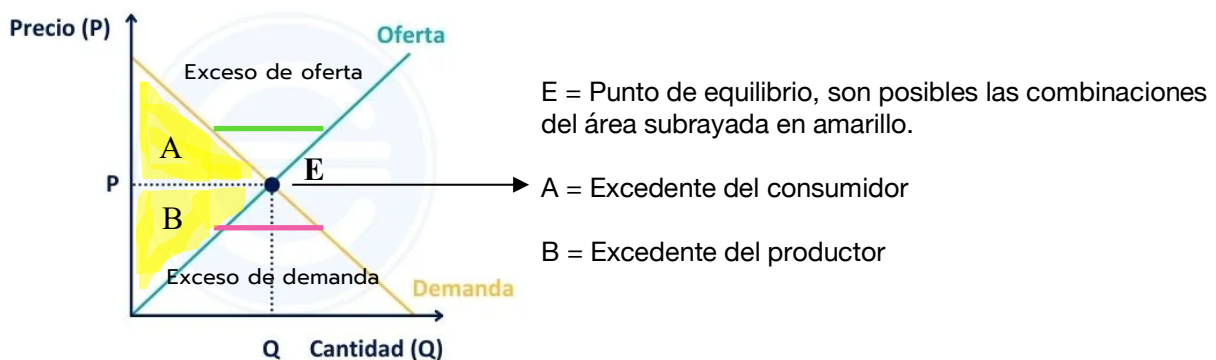
En este tema vamos a aprender cuáles son los desplazamientos de la curva de oferta y la de demanda, y qué hechos económicos causan en cambio, que varíe el precio. Es importante que entendáis esta materia a través de las diferentes gráficas, se os hará muy sencillo si entendéis la mecánica de forma racional y no empollando sin más los movimientos. **Además, ES PREGUNTA DE EXAMEN, al final del tema veremos un par de ejemplos.**

II. LA DEMANDA Y LA OFERTA

La demanda no está compuesta por una cantidad única, refleja los deseos de los consumidores y sus reacciones ante los distintos precios. Si el precio sube, la cantidad demandada se reduce. También hay que tener en cuenta que para los diferentes bienes y servicios tenemos un punto de saturación a partir del cual, ya no compensa consumir ni, aunque el mismo fuera gratuito.

La oferta tampoco vendrá representada por una cantidad única, los productores estarán dispuestos a producir más, cuanto mayor sea el precio y viceversa. Para ellos, la única limitación serán la tecnología disponible y los factores de producción de que dispongan para poner en marcha la producción de bienes y servicios.

Además, normalmente partimos de la hipótesis de que son mercados que van a estar en **permanente equilibrio**. El precio siempre va a atender a dicho nivel, subiendo o bajando, cuando no esté en el mismo se verá empujado a cambiar.



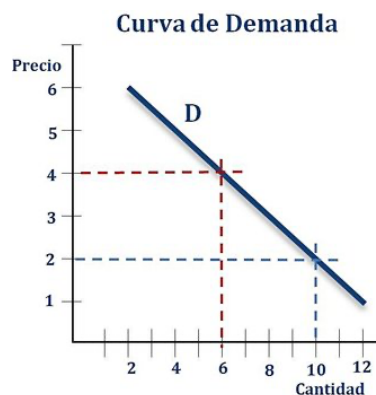
De lo que se trata entonces es de averiguar qué hechos económicos pueden causar desplazamientos en las curvas de oferta y demanda y cuáles pueden causar movimientos a lo largo de la curva.

IMPORTANTE: No es lo mismo un **desplazamiento** de la curva, hacia la izquierda de la gráfica (hacia el eje) o hacia la derecha (hacia fuera) que un **movimiento a lo largo de la curva**, porque en este último también se verá afectado el precio. **NO DEBES CONFUNDIRTE CON AMBOS.** Vamos a estudiarlos.

III. LAS CURVAS DE DEMANDA Y DE OFERTA Y SUS DESPLAZAMIENTOS

A) CURVA DE DEMANDA

La curva de demanda divide el espacio gráfico en dos partes, y nos indica que solo son posibles las combinaciones de cantidad y precio que se encuentran en la curva o a la izquierda de la misma.



Una vez que tenemos en mente la representación gráfica de la demanda, tenemos que analizar los factores que provocan **DESPLAZAMIENTOS**:

1º) El precio de los demás bienes

Nos podemos encontrar con bienes sustitutivos o bienes complementarios.

Bienes sustitutivos: un bien se considera sustitutivo de otro, en tanto uno de ellos puede ser consumido o usado en lugar del otro en alguno de sus posibles usos. Ejemplos clásicos de bienes sustitutivos son la margarina y la mantequilla, o el petróleo y el gas natural.

* Si aumenta el precio del bien sustitutivo, aumenta la demanda del bien alternativo.

Bienes complementarios: aquellos cuyo atractivo aumenta con la popularidad de su complemento, es decir, si aumenta la demanda de uno de ellos, aumentará también la del resto, porque están estrechamente relacionados. Estos bienes pueden ser bienes físicos, como coches y gasolina, o servicios.

* Si aumenta el precio del bien complementario, disminuye la demanda del bien analizado.

OJO, existen unos tipos de bienes que en economía denominamos **bienes giffen** y presentan una anomalía porque incumplen la ley de la demanda, es decir, al aumentar el precio, **AUMENTA** la cantidad demandada. Por definición, han de ser bienes inferiores (en el siguiente apartado, analizamos qué son los bienes inferiores), su adquisición es una parte importante de la renta de las familias y, además, hay falta o escasez de sustitutos. **Son bienes donde el efecto renta es mayor que el efecto sustitución** (sobre este concepto hablaremos en los próximos temas).

Ejemplo típico: en una crisis económica, las familias cuyo poder adquisitivo cae, en lugar de dejar de comprar patatas o arroz, dejan de comprar carne o pescado, que consumían, pero en muy poca cantidad. Siguen comprando más patatas que a pesar de haber subido de precio.

B) El nivel de renta

Lo que nos lleva a clasificar los bienes como normales o como inferiores.

Bienes normales: Son aquellos cuya demanda aumenta al aumentar la renta. Por ejemplo, la comida y bebida que compramos en el supermercado, los servicios de electricidad, telefonía fija o agua corriente.

* Si aumenta la renta, aumenta la demanda.

Bienes inferiores: son aquellos cuya demanda disminuye conforme aumentan los ingresos del consumidor, o sea, que se consumen menos mientras más dinero se tenga. Esto ocurre debido a que el consumidor, al tener mayor ingreso, puede optar por bienes sustitutivos de mejor calidad. El ejemplo típico es la comida "basura", a mayores ingresos, menos probable es que compres una hamburguesa del McDonalds porque podrás permitirte comida de mayor calidad (y siempre a salvo de quién adore este tipo de cadenas).

* Si aumenta la renta, disminuye la demanda.

C) Factores sociológicos y psicológicos

Son circunstancias que afectan de forma variada a los bienes y servicios, como pueden ser los gustos de los consumidores que varían con la moda, la costumbre, cultura, o la publicidad. También, la demografía de una sociedad es muy importante pues la tasa de crecimiento de la población afecta directamente a la demanda.

Otro factor importantísimo son las decisiones gubernamentales, siendo el Estado un agente que puede provocar importantes cambios en la demanda con sus políticas, desde la decisión de conceder subvenciones, o prohibir y sancionar determinados comportamientos y consumos, como ocurrirá por ejemplo con la elevada fiscalidad que soportan bienes nocivos para la salud como el tabaco o el alcohol.

También podríamos considerar aquí las expectativas que son un factor decisivo a la hora de tomar decisiones económicas, las previsiones (si sabemos que el precio de un bien va a subir, podemos adelantar su compra) o la innovación tecnológica, entre otras.

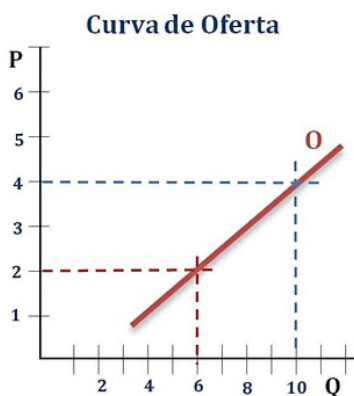
Teniendo claro lo anterior, ya estamos en condiciones de recoger en el siguiente cuadro resumen sobre los desplazamientos que se producirán en la curva de demanda:

HACIA LA DERECHA	Aumenta la renta en un bien normal	Aumenta el precio de un bien sustitutivo	Disminuye el precio de un bien complementario
HACIA LA IZQUIERDA	Aumenta la renta en un bien inferior	Disminuye el precio de un bien sustitutivo	Aumenta el precio de un bien complementario

¿Y si disminuye la renta en un bien normal? El desplazamiento será al a izquierda a sensu contrario.

B) CURVA DE OFERTA

En el caso de la curva de oferta, partimos en primer lugar de su representación gráfica



Podemos señalar como factores relevantes que van a influir en su desplazamiento los siguientes factores:

1º) El coste de los factores

Es evidente que si el coste de los factores productivos (maquinaria, tierra, trabajado, compras de materias primas, capital y préstamos necesarios para la actividad) aumenta, disminuirá la cantidad ofertada y por lo tanto se producirá un desplazamiento de la curva de oferta hacia la izquierda y hacia arriba.

2º) La tecnología disponible

Un elemento fundamental que caracteriza la oferta es el proceso productivo y su nivel tecnológico, por lo tanto, los cambios tecnológicos suponen cambios que desplazan la curva de oferta. Aplicar un nuevo procedo de producción puede suponer que con menores costes

puedas obtener más cantidad de producto, en este caso lo que ocurrirá será un desplazamiento de la curva de oferta hacia abajo y hacia la derecha.

3º) El precio de los demás bienes

Si los precios de los bienes sustitutivos suben, la producción de un determinado empresario puede hacerse más atractiva a los ojos de los consumidores y lo más seguro es que aumente la oferta. En cambio, si se trata de bienes cuya oferta está relacionada (complementarias) la consecuencia económica lógica es que disminuya la cantidad ofertada.

4º) Factores sociológicos y psicológicos

Al igual que veíamos en la demanda, existen diversas circunstancias que pueden causar desplazamientos en la curva de oferta, por ejemplo, el clima que puede destrozar una buena cosecha, la topología, y quizá, la más importante, la estructura del propio mercado y una vez más, las decisiones gubernamentales (subvenciones, impuestos).

IV. EQUILIBRIO Y DESEQUILIBRIO DE MERCADO

Hasta ahora hemos visto los desplazamientos de las curvas, pero hemos insistido en no confundir los mismos con los movimientos a lo largo de las mismas, que hacen que el punto de equilibrio que veíamos en la gráfica varíe y se altere cantidad y precio.

Importante: La idea esencial es que si varía el precio y las restantes circunstancias se mantienen iguales, no hay desplazamiento, nos movemos a lo largo de la curva hasta llegar al nuevo punto de equilibrio.

Repasa la gráfica de la página 2, donde se contraponen oferta y demanda. A continuación, recuerda el siguiente cuadro:

Aumenta la demanda (DA)	Aumenta el precio y la cantidad
Disminuye la demanda	Disminuye el precio y la cantidad
Aumenta la oferta (OA)	Disminuye el precio; Aumenta la cantidad
Disminuye la oferta	Aumenta el precio; Disminuye la cantidad

Puede que, en este momento, te estés preguntando ¿Pueden darse las dos cosas a la vez?

Sí, puede que exista a la vez un desplazamiento y un movimiento a lo largo de la curva. Es el supuesto normal de las preguntas de examen. Si hay una variación de algún factor distinto del precio, que influye en la oferta o la demanda, entonces habrá también un desplazamiento.

¿Cómo se resuelven los ejercicios?

Hay que hacer un análisis en 3 pasos:

1º) Según la información del enunciado ¿Afecta a la DA/OA/ambas? Si afecta a ambas, hay que construir dos gráficas y ver qué efecto es común en ambas.

2º) Buscamos el sentido de la variación que se produce, es decir, el desplazamiento.

3º) Compruebas el precio y la cantidad, hay que llevarlos al nuevo punto de equilibrio.

PREGUNTA DE EXAMEN CSIHE 2019

Considere el mercado de un bien normal “n” cuyos diferentes precios estén representados por “p”. Atendiendo a ello:

1.- Defina técnicamente qué es un mercado desde la perspectiva económica.

En teoría económica, el mercado no supone un lugar físico, sino la confrontación de la oferta y la demanda de un bien. El mercado económico está constituido por el conjunto de relaciones establecidas entre la DA de compradores y las ofertas de vendedores, referidas a un bien o servicio determinado en el tiempo y en el espacio.

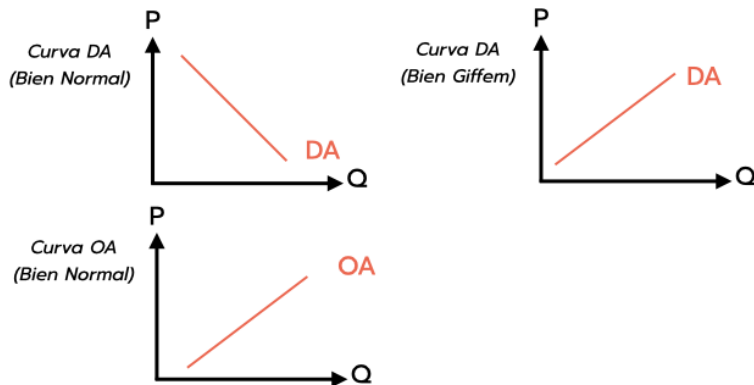
2.- Recoja en unas gráficas sus posibles curvas de demanda y oferta e indique sus principales características.

Curvas de DA y OA

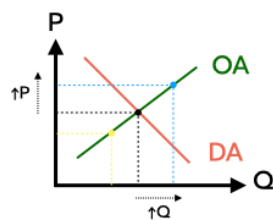
Existen dos tipos de **Bienes Normales**: $\uparrow P_L / \uparrow DA$

A) Primera necesidad: Su DA crece a un ritmo menor al que lo hace la renta: $\uparrow\uparrow P_L \uparrow DA$

B) Lujo o superiores: Su DA aumenta más rápido que la renta: $\uparrow\uparrow P_L \uparrow\uparrow DA$



3.- Defina y represente gráficamente las posibles situaciones de equilibrio y desequilibrios de ese mercado.



Si $\uparrow P$ y $\uparrow Q$, entonces DA a la derecha del punto de equilibrio $\rightarrow \uparrow P$

Si $\downarrow P$ y $\downarrow Q$, entonces DA a la izquierda del punto de equilibrio $\rightarrow \downarrow P$

4.- Establecidas las curvas de oferta y demanda de ese mercado, ¿cuáles serán las principales variables que pueden producir desplazamientos a la izquierda o a la derecha de esas curvas y qué efectos tendrán estos sobre una situación inicial de mercado en equilibrio?

A) Desplazamientos de DA

- Precio de los demás bienes: Si aumenta el precio de un bien sustitutivo, aumenta la DA (hacia la derecha). Si aumenta el precio de un bien complementario, disminuye la DA (hacia la izquierda).
- Nivel de renta: Fíjate en el asterisco de la respuesta de la pregunta 3.
- Factores sociológicos/psicológicos: gustos, demografía, expectativas.

B) Desplazamientos de OA

- Coste de los factores de producción.
- Tecnología.
- Precio de los demás bienes.
- Factores sociológicos/psicológicos: subvenciones, impuestos, clima, mercado, etc.

5.- ¿Es lo mismo un “desplazamiento a través de las curvas” de oferta y demanda que un “desplazamientos de las curvas” de oferta y demanda? Razone su respuesta.

No es lo mismo, se desplazan las curvas cuando se altera cualquiera de los factores, distintos del precio, que inciden sobre la demanda. El desplazamiento a través de la curva (movimiento a lo largo de la misma) se produce cuando lo que se altera es el precio del bien.

**** Otras preguntas de examen que puedes resolver**

PREGUNTA DE EXAMEN CSIHE 2022 (8.b)

**¿Cuáles de los siguientes bienes son sustitutivos, complementarios o ninguno de los dos?
¿Qué cambia a la cantidad demandada del uno si baja el precio del otro?**

1. Hardware y software.
2. Helado y frozen yogurt.
3. Mantequilla y margarina.
4. Raquetas de tenis y pelotas de tenis.
5. Huevos y pollo
6. Sal y azúcar

PREGUNTA DE EXAMEN CSIHE 2023

1) Enumere los factores que pueden producir desplazamientos de la curva de oferta de un bien en un mercado y explique qué tipo de desplazamientos se pueden producir en cada caso.

2) En la ciudad de New York, se considera que las pizzas y las hamburguesas son bienes sustitutivos cercanos. Si se produce un aumento del precio del queso de mozzarella que afecta a los costes de producción de las pizzas:

a. ¿Cómo afectará a la curva de demanda de pizzas o la curva de oferta de pizzas? ¿Qué tipo de desplazamiento se producirá?

3) ¿Cómo afectará a la situación de equilibrio en el mercado de pizzas? ¿Qué pasará con la cantidad de equilibrio y con el precio de equilibrio en dicho mercado?

4) ¿Cómo afectará a la curva de demanda de hamburguesas o la curva de oferta de hamburguesas? ¿Qué tipo de desplazamiento se producirá?

5) ¿Se producirá un aumento o una disminución del precio de equilibrio de las hamburguesas?

Razone cada una de sus respuestas y realice las pertinentes representaciones gráficas de cada uno de los mercados analizados

V. TIPOS DE MERCADO

En este epígrafe necesitamos conocer la definición de una serie de conceptos. Los mercados se pueden clasificar con base a los siguientes elementos:

1º) Relación externa del mercado: si existe libertad de cambio y, por lo tanto, el mercado funciona de forma autónoma, por contraposición de la ley de la OA y la Da, o bien, es intervenido o regulado, si la autoridad gubernamental interviene en el mismo.

2º) Contextura interna: el mercado puede ser fluido o transparente, cuando hay unidad de precio y tanto compradores como vendedores, tienen la misma información, o alternatively, pueden existir fricciones, imperfecciones y rozamientos en el mercado si no hay información libre para todas las partes.

3º) Elementos reales: en función de las características de las mercancías objeto de las transacciones, el mercado puede ser perfecto (producto completamente homogéneo) o bien, imperfecto.

4º) Elementos personales: según los sujetos intervinientes en el mercado, puede ser normal, si los sujetos son precio aceptantes, el precio se forma de forma independiente o bien, forzado.

Esto nos permite realizar la siguiente clasificación de los distintos tipos de mercados:

A) COMPETENCIA PERFECTA: Libre, transparente, perfecto, normal

Este mercado se caracteriza por el elevado número de compradores y vendedores que participan en el mismo. El bien que se intercambia es homogéneo, y estamos en un contexto de ausencia de incertidumbre, hay libre movilidad de recursos, con libertad de entrada y salida.

B) MONOPOLIO: Libre, transparente, perfecto, forzado

En este mercado, el vendedor tiene poder de influencia sobre el precio. Puede clasificarse a su vez, como monopolio de oferta (1 solo vendedor frente a muchos compradores); de demanda (1 comprador frente a muchos vendedores); o bien, bilateral.

C) OLIGOPOLIO: Libre, transparente, perfecto, forzado

No son precio aceptantes. Es un mercado caracterizado por existir pocos vendedores y muchos compradores.

D) COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA

En este mercado hay muchos vendedores y, en consecuencia, define la situación concreta cuando nos encontramos ante bienes sustitutivos. Determinados vendedores tendrán capacidad de fijar un precio ligeramente superior al del resto. Por ejemplo, en el mercado de productos para limpiar la vajilla, podemos tener distintas marcas, donde Fairy tendrá una capacidad superior para fijar el precio.

Para finalizar, conviene tener claro el siguiente cuadro resumen, conocido como **modelo de liderazgo de Stackelberg**, juego de estrategia económica en donde el líder de mercado hace el primer movimiento y el seguidor responde con base en ello:

DEMANDANTES				
OFERENTES	Vendedor/Comprador	1 solo comprador	Pocos compradores	Muchos compradores
	1 solo vendedor	Monopolio bilateral	Monopolio limitado de OA	Monopolio puro
	Pocos vendedores	Monopolio limitado de DA	Oligopolio bilateral	Oligopolio de OA
	Muchos vendedores	Monopsonio	Oligopsonio	Competencia perfecta