

TEMA 23 EL COMERCIO INTERNACIONAL. FORMULACIONES TEÓRICAS. LA PROTECCIÓN ARANCELARIA. LA BALANZA DE PAGOS: CONCEPTO Y ESTRUCTURA. EL TIPO DE CAMBIO. EL EQUILIBRIO DE LA BALANZA DE PAGOS

(2018) 1.- Indique cuáles son los diferentes regímenes de tipos de cambio según la intervención del Banco Central en el mercado de divisas.

De acuerdo a **la intervención del Banco Central** podemos distinguir **tres regímenes de tipos de cambios**:

1. Sistemas de Tipos de Cambio Fijos: en este sistema, la paridad de una moneda queda fijada por la autoridad monetaria a un valor de una determinada moneda o patrón. De esta manera, no existe un mecanismo automático de equilibrio, sino que éste se alcanza, merced a la intervención de los respectivos bancos centrales. Para mantener la paridad, los bancos centrales se obligan a comprar o vender monedas nacionales contra divisas, según el caso. Supongamos que la intervención del banco central implica la compra de activos extranjeros (dólares); ello implicará un aumento de los depósitos de la banca privada por el mismo importe, lo que implicará una medida expansiva en el mercado monetario. Si el banco central no desea esta expansión monetaria, puede realizar operaciones de igual magnitud, pero de signo contrario, en el mercado de divisas y en el mercado monetario nacional para neutralizar el impacto de sus transacciones exteriores sobre la oferta monetaria nacional. Este tipo de política se denomina "intervención esterilizada" en el mercado de divisas.

2. Sistemas de Tipos de Cambio Intermedio (o flotación administrada/dirigida): Este régimen combina elementos de los sistemas fijos y flotantes. Bajo este sistema el banco central se compromete a mantener la paridad de su moneda dentro de unos límites que se denominan "bandas de fluctuación". Mientras se mantenga dentro de dichas bandas, el tipo de cambio puede fluctuar libremente, pero el banco central interviene si los mercados presionan la paridad fuera de los límites. La mayoría de los países en la actualidad utilizan alguna forma de régimen intermedio.

3. Sistemas de Tipos de Cambio Flexibles: también llamados "libremente fluctuantes". En este sistema es el mercado el que establece el tipo de cambio, siendo inexistente la intervención del banco central; es decir, el tipo de cambio se establece del libre juego de la oferta y la demanda de la divisa. En este sistema no hay paridad oficial de las diferentes monedas respecto al dólar o cualquier otra moneda; las cotizaciones fluctúan y los desajustes producidos por desequilibrios externos se corrigen con variaciones en los tipos de cambio. En la práctica, sin embargo, se ha producido lo que se denomina flotación sucia o intervenida; es decir, que los bancos centrales intervienen para que los tipos de cambio se adecuen a los niveles deseados, comprando o vendiendo divisas contra su moneda nacional, si se desea que ésta no se deprecie o aprecie sustancialmente.

(2019) 2.- Clases de arancel según la forma de determinar el gravamen

Según la forma de determina el gravamen arancelario los aranceles se clasifican en:

- 1-Ad valorem: aplica un alícuota proporcional al valor de las mercancías.
- 2-Específicos: aplica una alícuota fija sobre la base imponible.
- 3-Mixtos: formados por la combinación del ad-valoren y específico.

TEMA 24 TEORÍA DE LA DEMANDA. CONCEPTO DE UTILIDAD. CURVAS DE INDIFERENCIA. EL EQUILIBRIO DEL CONSUMIDOR. CURVAS DE DEMANDA

(2017) 1.- La utilidad marginal: concepto, curva y principales propiedades.

La utilidad marginal es la variación de la utilidad total que resulta de una pequeña variación en el consumo de un bien en cuestión, siempre que se mantenga constante el consumo del resto de bienes. Se calcula con la siguiente fórmula:

$$UMa(X2) = U(x2) - U(x1)$$

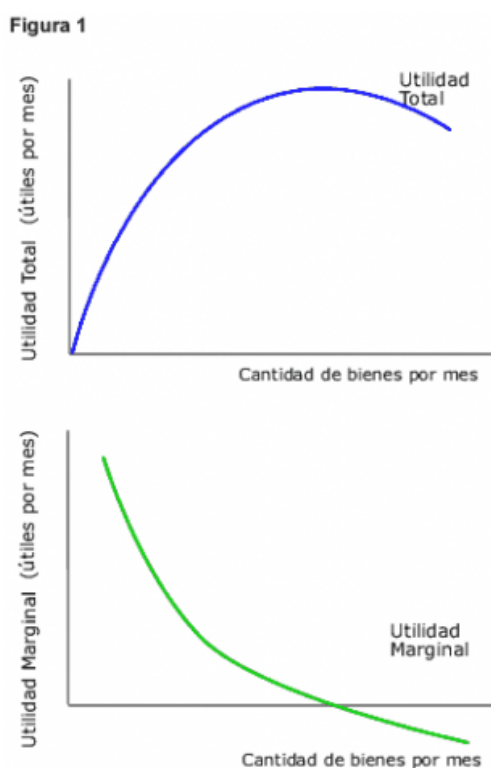
Sus principales propiedades son:

- Es positiva, hasta el punto de saturación, mientras la utilidad total siga aumentando (incluso de forma más lenta), la utilidad marginal es positiva; luego se torna negativa.
- Es decreciente, es la característica más destacada; ya que la utilidad adicional obtenida de cada unidad sucesiva tiende a ser menor que la de la anterior.
- Se anula para el punto de saturación (cero en la saciedad), la utilidad marginal llega a ser cero cuando el consumidor ha alcanzado su punto de máxima satisfacción (utilidad total máxima) y no obtiene ningún beneficio adicional al consumir una unidad más.
- Negativa después de la saciedad, si el consumidor sigue consumiendo más allá del punto de saciedad, la utilidad marginal se vuelve negativa, lo que significa que la satisfacción total comienza a disminuir.

La curva de la utilidad marginal posee las características que se mencionan a continuación:

- Pendiente negativa: La curva de utilidad marginal tiene una pendiente descendente, lo que demuestra que cada unidad adicional consumida proporciona una satisfacción menor.
- Forma cóncava: La curva es cóncava hacia abajo, lo que refuerza la idea de la disminución constante de la satisfacción a medida que aumenta el consumo.

Su representación gráfica se muestra a continuación:



(2018) 2.- ¿Cuáles son los conocidos como bienes Giffen? Señale sus características. Mencione un ejemplo y justifíquelo.

Se conoce como **bienes Giffen** a aquellos bienes inferiores cuya demanda aumenta cuando su precio sube, lo que contradice la ley de la demanda convencional; esto ocurre porque el efecto renta (la pérdida de poder adquisitivo que obliga al consumidor a comprar más del bien que es más barato) es más fuerte que el efecto sustitución (el movimiento hacia sustitutos más caros). Este fenómeno se conoce como la paradoja de Giffen. Los bienes Giffen son un tipo especial y raro de bien inferior.

Dentro de **sus características** más significativas tenemos:

- a) son bienes de primera necesidad** que representan una **parte sustancial del gasto total del consumidor pobre**: el aumento del precio de este bien afecta drásticamente el poder adquisitivo del consumidor.
- b) son bienes inferiores**: son productos básicos y de subsistencia, no de lujo, que suelen ser consumidos por personas de bajos ingresos; por lo tanto, su demanda aumenta a medida que la renta del consumidor disminuye.
- c) tienen escasos sustitutos**: no hay otras opciones viables y asequibles para el consumidor para reemplazar el bien cuando su precio aumenta.

d) el efecto renta supera al efecto sustitución: Cuando el precio sube, el consumidor se empobrece tanto que se ve obligado a comprar más del bien más barato (el Giffen) para asegurar su subsistencia. Dicho en otras palabras; el efecto renta negativo (la gente se siente más pobre y no puede permitirse sustitutos más caros) supera al efecto sustitución (que normalmente llevaría a la gente a buscar alternativas más baratas).

e) violación de la Ley de la Demanda: La característica más destacada es que la curva de demanda tiene una pendiente ascendente, no descendente.

Uno de los **ejemplos** más conocidos en la historia es la patata en la Irlanda del siglo XIX durante la Gran Hambruna. Las patatas eran el alimento básico y más barato para los irlandeses pobres, constituyendo una parte muy grande de su dieta y presupuesto. Una mala cosecha provocó un aumento significativo en el precio de las patatas; sin embargo, a pesar del aumento del precio, la gente no redujo su consumo, de hecho, lo aumentó. La razón de este comportamiento fue que, con ingresos limitados, el aumento del precio de las patatas dejó a los hogares con menos dinero para comprar otros alimentos más caros (como carne o pan de trigo), que consideraban superiores pero que ya no podían permitirse. Como resultado, tuvieron que destinar una porción aún mayor de su presupuesto a comprar más patatas, que seguían siendo, a pesar de ser más caras, la opción más accesible para evitar el hambre.

(2020) 3.- La Curva de Demanda-Precio: Concepto y Desplazamientos. Cómo afectará a la curva:

- a. un aumento de la renta del consumidor.**
- b. una disminución del precio de un bien sustitutivo.**
- c. un cambio de los gustos del consumidor.**

La **curva de demanda ordinaria o demanda-precio** es el lugar geométrico de los puntos que representan la cantidad del bien x que se está dispuesto a comprar para los diferentes precios posibles. Se establece la condición de *ceteris paribus*, por lo que la renta, los precios de los bienes estrechamente relacionados con aquellos y los gustos tienen que permanecer constantes, pudiendo solo variar el precio x .

$$x^D = f(p_x, p_y, R, \text{gustos})$$

Dados un mapa de indiferencia, los precios de los dos productos considerados y la renta de la persona, es posible obtener una curva de demanda de uno de los productos manteniendo simplemente constante todo lo demás excepto el precio del producto cuya curva de demanda queremos obtener.

La ley de la demanda puede formularse en términos sencillos: la cantidad que se desea adquirir será tanto mayor cuanto menor sea el precio, *ceteris paribus*. La curva de demanda tiene pendiente descendente hacia la derecha. Esto es así porque siempre que el precio aumenta, el efecto precio total es negativo; salvo en el caso de los bienes Giffen.

Cuando cambian una o más de las condiciones ceteris paribus, la curva de demanda se desplazará.

Es lo que se llama un **desplazamiento de la demanda**. Dicho en otras palabras, Un desplazamiento de la curva ocurre cuando cambia un factor diferente al precio como, por ejemplo, la renta, los precios de bienes sustitutos o gusto; lo que implica que a cada precio la cantidad demandada es diferente. No tiene que confundirse con un cambio en la cantidad demandada, que se refiere simplemente a un movimiento a lo largo de la curva de demanda, es decir, a un movimiento que no lleva consigo cambios en las condiciones ceteris paribus sobre las que descansa la curva de demanda; el cual ocurre cuando cambia el precio del bien en cuestión.

Los cambios en la curva en cada una de las situaciones señaladas son los siguientes:

- a) Para un bien normal la curva se desplaza a la derecha. Con más ingresos, los consumidores pueden comprar más de la mayoría de los bienes a cualquier precio.
Para un bien inferior la curva se desplaza a la izquierda. Un ejemplo son los bienes de marca genérica, cuya demanda disminuye a medida que aumenta la renta, ya que los consumidores compran más de marcas premium en su lugar.
- b) La curva del bien original se desplaza a la izquierda. Si el precio del bien sustituto disminuye, los consumidores lo preferirán en lugar del bien original, por lo que la demanda de este último disminuirá.
- c) Si el cambio favorece el bien, la curva de demanda se desplaza a la derecha. Por ejemplo, una nueva campaña publicitaria que aumenta el atractivo de un producto incrementará su demanda a cada precio. Por el contrario, si el cambio disminuye el atractivo del bien, la curva de demanda se desplaza a la izquierda.

(2021 y 2022) 4.- Conteste a las siguientes cuestiones:

- a) Defina el concepto de elasticidad demanda-precio de un bien
- b) Calcule dicha elasticidad sabiendo que a un precio de 10 u.m., la cantidad demanda es de 100 unidades y si aumenta a 30 u.m, la cantidad demandada es de 60 unidades.
- c) Explique el resultado de la elasticidad obtenido en el apartado anterior.

a) La **elasticidad demanda-precio de un bien** es una medida que indica la **sensibilidad** o capacidad de respuesta de la cantidad demandada de un bien o servicio ante un cambio en su precio, asumiendo que todos los demás factores permanecen constantes (ceteris paribus); es decir, mide la sensibilidad de los consumidores a las variaciones de precios. El cociente de elasticidad de la cantidad demandada respecto al precio se define como el cambio porcentual en la cantidad demandada dividido por el cambio porcentual en el precio.

b) Elasticidad Demanda-Precio = Cambio porcentual en la cantidad demandada/Cambio porcentual en el precio; donde

Cambio porcentual en la cantidad demandada = $(60-100)/100 = -0,4$

Cambio porcentual en el precio = $(30 - 10)/10 = 2$

Elasticidad Precio de la Demanda = $-0,4/2 = -0,2$; valor absoluto 0,2

c) La demanda es inelástica, ya que un cambio porcentual en el precio provoca un cambio porcentual menor en la cantidad demandada. Esto implica que los consumidores no son muy sensibles a los cambios de precio, lo que podría deberse a que el bien es una necesidad básica, no tiene muchos sustitutos cercanos o representa una pequeña porción del presupuesto del consumidor.

(2023) 5. Explique la diferencia entre variación de la cantidad demandada y variación de la demanda. Indique por qué razones puede variar la curva de la demanda. Represéntelo gráficamente.

La **variación de la cantidad demandada** es un cambio en la cantidad de un bien o servicio que los consumidores están dispuestos a comprar a un precio específico. La causa del cambio es exclusivamente un cambio en el precio del propio bien o servicio. Desde el punto de vista gráfico se representa como un movimiento a lo largo de la curva de demanda existente. Si el precio baja, se moverá hacia abajo y a la derecha en la curva; si el precio sube, se moverá hacia arriba y a la izquierda. Por su parte, la **variación de la demanda** es un cambio en toda la curva de demanda, lo que significa que los consumidores están dispuestos a comprar una cantidad diferente a cada nivel de precio. La variación de la demanda puede ser provocada por una variación de la relación de intercambio entre dos bienes, a esta variación se denomina efecto sustitución. La variación de la demanda también puede ser provocada por la variación del poder adquisitivo, a esta variación se le denomina efecto renta. Ambos conjuntamente nos indican la variación total de la demanda o efecto precio. En consecuencia, **los cambios de la curva de la demanda** se originan por una serie de factores distintos al precio del bien o servicio, como por ejemplo:

- Ingresos: si los ingresos aumentan, la demanda de bienes normales aumenta (desplazamiento a la derecha). Si los ingresos disminuyen, la demanda de bienes normales disminuye (desplazamiento a la izquierda).
- Precios de bienes relacionados:
 - a) Bienes sustitutos: si el precio de un sustituto aumenta, la demanda del bien original aumenta (desplazamiento a la derecha)
 - b) Bienes complementarios: si el precio de un complementario aumenta, la demanda del bien original disminuye (desplazamiento a la izquierda).
- Gustos y preferencias: un aumento en la popularidad de un bien aumenta su demanda (desplazamiento a la derecha).
- Expectativas: las expectativas sobre futuros aumentos de precio pueden hacer que los consumidores compren más ahora (desplazamiento a la derecha).

- Número de compradores: más compradores en el mercado aumentan la demanda (desplazamiento a la derecha).

La representación gráfica dependiendo de cada caso, según los factores explicados previamente se representa como un desplazamiento de la curva de demanda hacia la derecha, lo que indica un aumento de la demanda o hacia la izquierda, lo que expresa una disminución de la demanda. El ejemplo que se muestra en la gráfica es un desplazamiento de la curva de la demanda a la izquierda (disminución de la demanda).

